



[www.naturevo.ro](http://www.naturevo.ro)

NATUREVO 25



AGRICULTURĂ

**NATUREVO,  
25 DE ANI DE ACTIVITATE  
PE PIAȚA ROMÂNEASCĂ**



# COMPANIA VA CONTINUA SĂ INVESTEASCĂ ÎN OAMENI, În soluții eficiente, programe integrate care să aducă plus valoare partenerilor săi și produse de foarte bună calitate

Recent, NATUREVO a fost preluată de Alcedo. Preluarea de către Alcedo, parte a grupului Sumitomo, va întări poziția NATUREVO pe piața românească, oferind acces la resurse suplimentare, cercetare avansată și o gamă extinsă de produse. Această achiziție va permite companiei să se concentreze și mai mult pe produse adaptate actualelor condiții și să își extindă prezența pe piață, având acum sprijinul unui lider global în agricultură. Această alăturare la grup permite companiei să fie și un suport financiar pentru partenerii săi, aspect extrem de important în situația actuală din România.

*Preluarea de către Alcedo, parte a grupului Sumitomo, va întări poziția NATUREVO pe piața românească, oferind acces la resurse suplimentare, cercetare avansată și o gamă extinsă de produse*

NATUREVO, companie ca are ca obiect de activitate distribuția de inputuri în agricultură, a implementat mai multe soluții în piață în ultimul an, inclusiv dezvoltarea unor produse noi și îmbunătățirea celor existente, cu accent pe soluții sustenabile și eficiente pentru agricultură, ca de exemplu produsul [Nexur](#) pe care NATUREVO îl produce în unitatea de la Mitreni, județul Călărași. Astfel, compania are capacitatea de a răspunde prompt la solicitările fermierilor din România care iau decizii rapide în funcție de evoluția vremii sau în funcție de situația economică din fermă.



## Planificarea producției începe cu analizele de sol!





Ioan Enoiu,  
Fondator NATUREVO

## 25 de ani de activitate în piață

Un alt moment important din evoluția recentă a companiei a fost reprezentat de aniversarea a 25 de ani de activitate, moment ce marchează un punct de reflecție asupra evoluției NATUREVO, de la o companie relativ mică la un jucător important în industria agricolă din România. În viitor, compania va continua să investească în oameni, în soluții eficiente, programe integrate care să aducă plus valoare partenerilor săi și produse de foarte bună calitate, urmărind întotdeauna să ofere soluții care să răspundă nevoilor tot mai complexe și diversificate ale fermierilor.

„Pe parcursul acestui sfert de secol, am învățat că adaptabilitatea și învățarea continuă sunt esențiale pentru succesul pe termen lung. Lecțiile cheie din această experiență ar fi: importanța menținerii unui dialog deschis cu fermierii și a unei reacții rapide la schimbările pieței”, ne-a declarat dl Ioan Enoiu, Fondatorul NATUREVO.



## Cele mai noi produse lansate de NATUREVO în ultimul an

În ultimul an, NATUREVO a lansat mai multe produse inovatoare, inclusiv fertilizanți specializați, adjuvanți și biostimulatori care susțin dezvoltarea plantelor în condiții de stres climatic. Printre noile vedete din portofoliul companiei se numără **Calsia, Wetcit Neo, Argonaut, Binal, Foliak, Fortig și Kytos**, acestea fiind produsele care au demonstrat eficiență ridicată în creșterea producțiilor culturilor. Produsele care intră în portofoliul exclusiv NATUREVO se remarcă prin formulările lor avansate, dar și prin faptul că îmbunătățesc eficiența utilizării celorlalte produse și contribuie la sustenabilitatea fermelor, oferind fermierilor un avantaj competitiv

*Produsele care intră în portofoliul exclusiv NATUREVO se remarcă prin formulările lor avansate, dar și prin faptul că îmbunătățesc eficiența utilizării celorlalte produse și contribuie la sustenabilitatea fermelor*

pe piața agricolă, mai ales în contextul numeroaselor provocări din agricultură.

Principalele provocări din agricultură în momentul de față sunt reprezentate de secetă, arșiță, arsurile solare, gestionarea resurselor limitate, nevoia de a produce mai mult cu mai puține inputuri și prețurile mici de vânzare a recoltei. Însă vorbim totodată despre importanța faptului de a găsi oportunități, chiar și în condiții dificile.

## Biostimulatori pentru producții cu calități de aur



Kerafol



RootipBasic



copfort

**Altinco**agro

Distribuit de  
**NATUREVO**





Mihaela Radu,  
Director Marketing NATUREVO

NATUREVO răspunde acestor provocări prin extinderea portofoliului cu produse de o foarte bună calitate, oferind programe integrate pentru majoritatea culturilor, programe menite să ajute fermierii să optimizeze producția și să minimizeze impactul negativ asupra mediului. Prin urmare, oportunitățile vin sub forma adoptării noilor tehnologii, cum ar fi agricultura de precizie.

„Aici nu mă refer doar la utilizarea utilajelor de precizie, a dronelor sau a inteligenței artificiale, ci la agricultura inteligentă – să se lucreze terenul într-un mod mai responsabil decât am făcut-o până acum, să se efectueze analize de sol măcar o dată la 5 ani, să se aplice îngrășămintele care sunt cu adevărat utilizate de către plante, fertilizanți de calitate și să se utilizeze produse biologice pentru protecția plantelor”, precizează dna Mihaela Radu, Director Marketing NATUREVO.

*Cel mai recent parteneriat strategic al companiei este așadar cel prin care NATUREVO a devenit parte din grupul Sumitomo Corporation*



ERBICID

# Pantera® 40 EC

Quizalofop-P-tefuril 40 g/l

Eficacitate. Flexibilitate. Selectivitate.



- Erbicid consacrat pentru controlul monocotiledonatelor anuale și perene și pentru eficacitatea sa asupra samulastrei de cereale
- Flexibilitate în aplicare și control de lungă durată al buruienilor problemă într-un spectru larg de culturi
- Selectivitate foarte bună pentru culturile la care se aplică







**Analizele de sol țin cheltuielile cu fertilizarea sub control!**



## Rețeaua NATUREVO în 2024

NATUREVO a continuat să se extindă în ultimul an prin creșterea numărului de parteneri locali, precum și prin dezvoltarea unei prezențe digitale mai puternice. Au fost realizate investiții în comunicarea online, care facilitează accesul fermierilor la informații și la contactul direct cu echipa de vânzări. Strategiile de extindere includ colaborarea strânsă cu agricultorii, diverse demonstrații pentru a educa fermierii cu privire la cele mai noi tehnologii și produse disponibile. De asemenea, s-a pus accent și pe o actualizare a prețurilor, încât portofoliul să devină accesibil oricărui fermier.

Cel mai recent parteneriat strategic al companiei este așadar cel prin care NATUREVO a devenit parte din grupul Sumitomo Corporation. Această alianță va consolida poziția pe piața din România și va permite NATUREVO să pună la dispoziția partenerilor săi o gamă mult mai largă de produse și servicii. Printre altele, în perioada recentă s-a pus accent și pe consolidarea majorității parteneriatelor strategice cu companiile internaționale, lucru care a permis extinderea și diversificarea portofoliului de produse.

## Rolul și importanța echipelor de vânzări în succesul NATUREVO

Echipa de vânzări joacă un rol extrem de important în succesul companiei, fiind principalul punct de contact între companie și fermieri. Cu toate acestea, fiecare membru al echipei joacă un rol la fel de important în succesul obținut de NATUREVO și în profesionalismul pentru care compania este deja recunoscută pe piață.

Pentru a-și menține performanțele de top, în ultimul an, NATUREVO a organizat workshop-uri tehnice pentru echipa de vânzări, asigurându-se că fiecare membru al echipei are cunoștințele necesare pentru a oferi consultanță de calitate clienților. Departamentul tehnic are grijă să informeze periodic echipa de vânzări despre provocările fermierilor și despre soluțiile oferite de companie. Aceste informații sunt esențiale pentru creșterea performanței echipei și pentru menținerea unui standard ridicat de profesionalism în interacțiunile cu fermierii.



Astfel, fiecare om din NATUREVO are o contribuție importantă la realizările companiei. „Pentru a motiva și susține echipele, avem implementat un sistem de recompense bazat pe performanță și oportunități continue de dezvoltare profesională. De asemenea, am creat un mediu de lucru colaborativ, care încurajează inițiativa personală, contribuind astfel la atingerea obiectivelor companiei”, continuă Mihaela Radu.

*Echipa de vânzări joacă un rol extrem de important în succesul NATUREVO, fiind principalul punct de contact între companie și fermieri*







[www.naturevo.ro](http://www.naturevo.ro)

## Direcții strategice pentru a susține dezvoltarea și planurile de viitor

Planurile de viitor ale NATUREVO includ adaptarea la reglementările UE. În acest sens, compania a pregătit o strategie prin care va ajuta fermierii să își crească într-un mod sustenabil veniturile din fermă. Mai mult chiar decât până acum, NATUREVO va fi prezentă în teren alături de fermieri și va explora împreună cu aceștia oportunitățile de creștere.

O altă direcție strategică este participarea NATUREVO în cadrul unui proiect național de construcție a dronelor românești pentru utilizarea lor în agricultură. Împreună cu partenerul său, Carfil SA, Naturevo va efectua multiple teste pentru a realiza cele mai eficiente combinații de produse pentru tratamente fito-sanitare aplicate cu dronele.

În ceea ce privește evoluția financiară, NATUREVO s-a dezvoltat mai rapid decât piața în sine. Deși anul 2023 a fost unul în scădere pentru toți jucătorii agricoli și deci

și pentru NATUREVO, anul trecut a fost și anul care a marcat un proces de consolidare a brandului NATUREVO ca lider în soluțiile agricole de calitate. Cei mai importanți factori care au contribuit la aceste rezultate au fost reprezentați de adaptabilitatea la condițiile de piață și eficiența echipei de vânzări.

„Cu o abordare sustenabilă și performanțe constante de la an la an, compania își dorește să rămână un partener de încredere pentru fermieri, aducând pe piață soluții adecvate condițiilor climatice actuale și susținând în același timp educația și dezvoltarea acestora, concentrându-se pe adaptare și regenerare și investind în noi produse și soluții de calitate”, a declarat, în încheiere, dl Ioan Enoiu, Fondatorul NATUREVO.

*NATUREVO participă într-un proiect național de construcție a dronelor românești pentru utilizarea lor în agricultură*

## Producțiile mari se planifică din timp

### Verigi tehnologice importante pentru această toamnă

- 1. STIMULAREA GERMINAȚIEI**  
cu Kerafol  
+ Rootip Basic  
+ ArgintEVO
- 2. FERTILIZAREA SOLULUI**  
cu Novatec® Classic  
+ Omya Calciprill
- 3. FERTILIZARE FOLIARĂ**  
cu gama Basfoliar®

**Sunați reprezentantul Naturevo din zona dumneavoastră pentru ofertă!**



